



Supplément de la revue Normandie International n°26



Partenaires agréés



Sélection d'ouvrages et de notes de la Librairie du Commerce International d'UBIFRANCE

LES ESSENTIELS



Ouvrir un point de vente à Montréal

2006 - 170 pages - 63,00 € TTC

Auteur : Missions économiques de Montréal
Réf. 9782279420376

Ce guide comporte une multitude d'informations pratiques : démarches à accomplir, choix de l'emplacement, formes d'implantation, fiscalité, recrutement, coûts, etc... Accompagné de nombreux témoignages et de conseils de Français déjà installés, l'ouvrage est complété par un répertoire détaillé de contacts utiles : administrations locales, fédérations professionnelles, agences immobilières, cabinets de conseil, avocats, etc...

Lettres de Veille Espagne marchés publics

Abonnement - 1 an - 92,09 € TTC

Auteur : Mission économique de Madrid
Réf. PE101101

L'Espagne conduit un programme d'investissement en infrastructures parmi les plus ambitieux d'Europe. Malgré la baisse programmée des concours européens, l'effort sera maintenu et générera encore pour de nombreuses années, des retombées économiques pour les entreprises de toute origine. Cette lettre de veille électronique vous propose un instrument de suivi d'un marché riche en opportunités.



S'implanter au Vietnam

2007 - 214 pages - 69,00 € TTC

Auteur : Mission économique de Hanoi
Réf. 9782279451936

Le Vietnam constitue aujourd'hui un exemple de développement maîtrisé et connaît une croissance économique que peu de ses voisins asiatiques peuvent aujourd'hui afficher. La France occupe une place de choix dans l'économie du Vietnam. Ce guide s'attache à donner une photographie instantanée d'une économie dynamique en pleine évolution et présente d'une manière synthétique les différentes étapes ainsi que l'environnement d'une implantation dans ce pays particulièrement prometteur

A la découverte de l'Asie

Mieux comprendre ses pensées et ses pratiques

2007 - 280 pages - 25,00 € TTC

Auteur : Rany Keo Kosal et Danielle Birken
Réf. 9782212539899

Si occidentale, l'Asie vous fascine, si asiatique vous découvrez l'occident, cet ouvrage vous fournira toute les clés pour ne pas être déstabilisé ni choqué par les usages propres à ces deux civilisations et éviter les maladroites. Chaque chapitre commence par le court récit d'une situation observée par un français. Puis, à travers des thèmes concrets de la vie quotidienne, les auteurs mettent en relief ce qui relie et distingue ces deux mondes, du point de vue culturel, social et religieux

LES SECTORIELS



Le marché des logiciels en Allemagne

2007 - 159 pages - 247,93 € TTC

Auteur : Missions Economiques de Dusseldorf
Réf. B0734086A

L'Allemagne dispose du plus vaste marché européen des logiciels et occupe la seconde place au niveau mondial. Pour profiter des nombreuses opportunités : aperçu du marché complété par la présentation, sous forme de fiches, de 124 distributeurs. L'Allemagne dispose du plus vaste marché européen des logiciels et occupe avec une part de près de 8% la seconde place au niveau mondial derrière les Etats-Unis

L'industrie pharmaceutique et bio pharmaceutique en Inde et au Bangladesh

2007 - 519 pages - 247,93 € TTC

Auteur : Missions Economiques de Bombay
Réf. B0739697A

Répertoire des sociétés ayant marqué un intérêt pour l'offre française.

+ 10 % de croissance, l'industrie pharmaceutique en Inde ne cesse de progresser du fait des multiplications des acquisitions, des accords de collaboration mais aussi de création de zones économiques spéciales. Se développent les CRAMS - sociétés de recherche et de fabrication sous contrat. + 35 % en 2007 pour l'industrie des biotechnologies en Inde !



**La distribution au Proche et Moyen Orient :
Opportunités pour les entreprises françaises**

2007 - 215 pages – 484,25 € TTC

Auteur : Ubifrance

Réf. 9782279537135

La distribution moderne connaît un développement soutenu. Les centres commerciaux, galeries marchandes et boutiques spécialisées se sont multipliés dans les grandes villes. L'explosion des projets de centres commerciaux reflète la vitalité de la demande privée et offre un cadre privilégié d'implantation d'enseignes internationales. Pour aborder ce marché porteur : une synthèse régionale suivie de dossiers pays.

Le marché des dispositifs médicaux au Japon

2008 – 129 pages – 128,71 € TTC

Auteur : Mission économique de Tokyo

Réf. B0840019A

Destiné aux exportateurs français de dispositifs médicaux ayant un projet ou un intérêt pour le marché japonais, dans les domaines très variés de ce secteur : les lits médicalisés, les équipements pour personnes dépendantes, les matériels de diagnostic, l'instrumentation de chirurgie, les équipements de bloc opératoires, les implants, les prothèses orthopédiques, le matériel dentaire, les instruments ophtalmologiques, les systèmes d'imagerie médicale. Présentation du secteur et de sa réglementation, ce guide-répertoire propose plus de 40 fiches individuelles détaillées, avec des contacts, d'entreprises importatrices et/ou distributrices intéressées par des matériels et équipements français.

LES PRATIQUES



**Le Marketing on line
Guide pratique et juridique**

2007 - 228 pages – 24,00 € TTC

Auteur : M. et P. JEAN-BAPTISTE

Réf. 9782212539820

La distribution moderne connaît un développement soutenu. Les centres commerciaux, galeries marchandes et boutiques spécialisées se sont multipliés dans les grandes villes. L'explosion des projets de centres commerciaux reflète la vitalité de la demande privée et offre un cadre privilégié d'implantation d'enseignes internationales. Pour aborder ce marché porteur : une synthèse régionale suivie de dossiers pays

**Guide 2007-2008 des Affaires
Franco-Canadiennes**

2007 – 336 pages - 25,32 € TTC

Auteur : CC Franco-Canadienne

Réf. 9789284200207

Nouvelle édition de cet ouvrage de référence, indispensable à l'approche des marchés canadien et français. Il contient notamment des informations économiques, juridiques, fiscales et financières sur le Canada ainsi que les listes des sociétés françaises au Canada, canadiennes en France et des membres de la Chambre de commerce France-Canada



NOUVEAUTE



L'Année stratégique 2008 - Analyse des enjeux internationaux

2007 – 606 pages - 25,00 € TTC

Sous la direction de Pascal Boniface

Réf. 9782247074990

Cet ouvrage propose une approche globale et intégrée du management des risques au sein des entreprises, fondée sur le processus IVTS (Identification, Valorisation, Traitement, Suivi). S'appuyant sur un exemple tiré d'un cas réel, il met l'accent sur :

- l'analyse de plusieurs méthodes d'identification des risques,
- les paramètres d'évaluation des risques : la survenance et la gravité,
- la mise en place de cartographie des risques,
- les diverses politiques de traitement des risques (protection, prévention, rétention ou transfert),
- la prise en compte des notions de coût et de variabilité dans le traitement des risques,
- les deux modalités de réduction des risques : la diversification et la mutualisation

VOS CONTACTS

CAEN

Eléonore Eveno

Tel : 02 31 54 40 25

crdi@basse-normandie.cci.fr

Règlement à réception de facture !
ticket modérateur ! Frais de port 7 €
Envoyé à : CRCI BN - NORMANEX
1 rue René Cassin, Saint Contest
14911 Caen Cedex 9

LE HAVRE

Catherine Cavelan

Tel : 02 35 55 27 11

ccavelan@havre.cci.fr

Chèque libellé à : CCI Le Havre
Montant total de la commande + 7€ frais de port
Envoyé à : CCI du Havre
Esplanade de L'Europe BP 1410
76067 Le Havre cedex

ROUEN

Catherine Lhotellier

Tel : 02 35 14 38 90

catherine.lhotellier@rouen.cci.fr

Chèque libellé à : CCI Rouen
Montant total de la commande + 7€ frais de port
Envoyé à : HNI CCI Rouen
4 rue du docteur Rambert - BP 641
76007 Rouen cedex

BON DE COMMANDE

A retourner à votre contact de proximité

Société :

Nom/Prénom :

Adresse complète :

Tél : E-mail :

Souhaite passer commande du(es) document(s) suivant(s) :

Cachet de l'entreprise

Date et signature