



Supplément de la revue Normandie International n°22



Partenaires agréés

Sélection d'ouvrages et de notes de la Librairie du Commerce International d'UBIFRANCE

LES ESSENTIELS



L'essentiel d'un marché CHINE
2007 - 330 pages - 25,00 €TTC
Auteur : Missions économiques en Chine
Réf. 9782279416744

Aucune stratégie internationale ne peut plus se construire sans prendre en compte la place de ce pays-continent. Un effort particulier est fait pour y promouvoir la présence des PME françaises à travers le plan Cap Export Chine. Cet ouvrage fournit une information à la fois synthétiques, sectorielle et pratique sur les tendances de l'économie chinoise, l'accès au marché et les conditions de travail.

Ouvrir un point de vente à Toronto
2006 - 194 pages - 63,00 €TTC
Auteur : Mission économique de Toronto
Réf. 9782279420253

Avec plus de 2,5 millions d'habitants et une large population à fort pouvoir d'achat, Toronto est le plus grand marché canadien pour le commerce de détail, et l'environnement économique y est propice à l'ouverture d'un commerce. Ce guide, illustré de nombreux témoignages de Français déjà établis à Toronto vous donne un aperçu de cette ville et vous fournit les informations nécessaires à chaque étape du projet, de la constitution de l'entreprise au recrutement du personnel.



Ouvrir un point de vente à Bangkok
2007 - 142 pages - 63,00 €TTC
Auteur : Mission économique de Bangkok
Réf. 9782279420437

Vous souhaitez vous installer en Thaïlande et y ouvrir un point de vente dans le secteur touristique (hôtellerie, restauration, etc.) ou le commerce de détail (produits alimentaires, produits artisanaux, etc.) ? Ce guide a pour objectif de vous épauler dans la réalisation de ce projet. Il donne ainsi un certain nombre de recommandations et d'orientations essentielles à la concrétisation et la pérennisation de l'entreprise. Document de travail utile pour engager les démarches d'ouverture d'un point de vente, sur place ou depuis la France, afin de mieux appréhender les caractéristiques socio-économiques de la Thaïlande, la réglementation et la pratique des affaires

L'essentiel d'un marché Australie et Nouvelle-Zélande
2007 - 420 pages - 25,00€TTC
Auteur : Mission économique de Sydney et Wellington
Réf. 9782279416799

10^e économie mondiale et en croissance régulière et forte, l'ensemble Australie Nouvelle Zélande représente un marché développé au sein de la région Asie-Pacifique, très ouvert et dont la propension à consommer est forte. Les opportunités sont nombreuses et concernent tous les secteurs.

LES SECTORIELS



Le marché de l'habitat-décoration et des arts de la table au Canada
2007 - 217 pages - 247,93 €TTC
Auteur : Missions Économiques au Canada
Réf. B0733958A

Panorama du marché qui met l'accent sur des segments particulièrement porteurs pour les entreprises françaises : l'ameublement, les luminaires, les textiles d'intérieur, les cadeaux et les arts de la table. Présentation de plus de 150 opérateurs. Le marché canadien des arts de la table et du cadeau est estimé à environ 17,5 milliards de \$ CAD et celui de la décoration intérieure à 22,7 milliards de \$ CAD tous secteurs confondus. Ils offrent tout deux de nombreuses opportunités pour les produits français, souvent perçus comme des articles d'excellence sur le marché nord-américain.

Les industries chimique et pétrochimique en Chine
2007 - 232 pages - 247,93 €TTC
Auteur : Missions Économiques de Pékin, Shanghai et Canton
Réf. B0733753A

Un panorama de l'industrie chimique (hors pharmacie) et pétrochimique en Chine, suivi d'un carnet actualisé de contacts professionnels utiles situés et ayant manifesté un intérêt pour l'offre française d'équipements et de services associés. En tant qu'ouvrage de première approche, ce guide s'adresse en priorité à des sociétés n'ayant pas encore pris pied en Chine. Il est également susceptible d'intéresser des entreprises déjà présentes sur le marché, désireuses de mettre à jour ou de compléter leurs données.



Le marché des équipements médicaux en Tunisie

2007 - 120 pages – 128,71 € TTC
Auteur : Mission Economique de Tunis
Réf. B0736932A

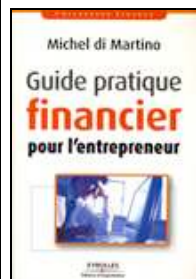
Les parcs scientifiques à Taïwan

2007 – 138 pages – 128,71 € TTC
Auteur : Mission économique de Taipei
Réf. B0735518A

Une présentation détaillée du marché local : système de santé tunisien, politique du gouvernement à cet égard, dotation en infrastructure hospitalière, établissements de santé en Tunisie, perspectives du marché, droits de douane et taxes, procédures d'achats, ainsi qu'une présentation des principaux cadres administratifs impliqués dans ces démarches. Un répertoire des importateurs et distributeurs de la zone ayant marqué un intérêt pour l'offre française sous forme de fiches détaillées.

Pour tirer les enseignements d'une expérience de politique industrielle de 27 ans, tournée vers la haute technologie sur l'île de Taïwan, et mettre en perspective ces résultats avec la démarche des pôles de compétitivité français.

LES PRATIQUES



Guide pratique financier pour l'entrepreneur

2007 - 234 pages – 25,00 € TTC
Auteur : Michel di Martino
Réf. 9782212538519

Véritable guide financier de la petite et moyenne entreprise, ce livre traite des principes et des problèmes financiers propres à ce type d'entreprise. Il s'adresse en particulier à tous les professionnels amenés à évaluer leur entreprise ou à établir un bilan financier. Il apporte des réponses à quelques questions souvent posées :
- quelles sont les normes financières retenues par les organismes de crédit ? - quels sont les besoins en fonds de roulement ? - quelles sont les règles de l'équilibre financier ? - comment définir la cotation des entreprises ?

Règles et usances uniformes d'ICC relatives aux Crédits documentaires

2007 – 120 pages - 25,32 € TTC
Auteur : ICC
Réf. 9789284200207

Découvrez la révision 2007 des règles relatives aux instruments clés du commerce international : les crédits documentaires. D'importantes nouvelles dispositions concernant le transport, les assurances et les normes de conformité, qui faciliteront l'utilisation des crédits documentaires pour les années à venir. Cette version bilingue anglais-français des Règles et Usances Uniformes relatives aux crédits documentaires, contient également la version 1.1 des e-RUU régissant le présentement des documents électroniques. (Entrée en vigueur le 1er juillet 2007).



NOUVEAUTE



L'Année stratégique 2008 - Analyse des enjeux internationaux

2007 – 606 pages - 25,00 € TTC
Sous la direction de Pascal Boniface
Réf. 9782247074990

Quelles sont les grandes évolutions stratégiques mondiales en cours ? Comment se redessinent les lignes de force planétaires avec le retour de la Russie sur l'échiquier international et la prolifération nucléaire ? Une synthèse complète de la situation géopolitique de l'année : enjeux politiques, économiques, sociaux, diplomatiques militaires et stratégiques - analyses régionales détaillées - principales statistiques démographiques, économiques, sociales et militaires par pays. Un outil de compréhension des relations internationales : Ouvrage de référence en géopolitique, L'Année stratégique 2008 donne les clés pour comprendre les tensions et les enjeux de l'actualité internationale, qui conditionnent les défis à venir . 195 fiches-pays (indicateurs politiques, sociaux et de développement ; données démographiques, économiques et militaires) - 7 fiches régionales - 15 cartes des principaux enjeux régionaux, des cartes thématiques couleurs sur les grandes problématiques internationales - rappel chronologique des événements qui ont marqué l'année - bibliographies et sélection de sites internet - annuaire statistique mondial des données essentielles - présentation des organisations internationales et des centres de recherche en relations internationales

VOS CONTACTS

CAEN

Eléonore Eveno
Tel : 02 31 54 40 25

crdi@basse-normandie.cci.fr

Règlement à réception de facture
- ticket modérateur - Frais de port 7 €
Envoyé à : CRCI BN - NORMANEX
1 rue René Cassin, Saint Contest
14911 Caen Cedex 9

LE HAVRE

Catherine Cavelan
Tel : 02 35 55 27 11

ccavelan@havre.cci.fr

Chèque libellé à : CCI Le Havre
Montant total de la commande + 7€ frais de port
Envoyé à : CCI du Havre
Esplanade de L'Europe BP 1410
76067 Le Havre cedex

ROUEN

Catherine Lhotellier
Tel : 02 35 14 38 90

catherine.lhotellier@rouen.cci.fr

Chèque libellé à : CCI Rouen
Montant total de la commande + 7€ frais de port
Envoyé à : HNI CCI Rouen
4 rue du docteur Rambert - BP 641
76007 Rouen cedex

BON DE COMMANDE

A retourner à votre contact de proximité

Société :

Nom/Prénom :

Adresse complète :

Tél : E-mail :

Souhaite passer commande du(es) document(s) suivant(s) :

Cachet de l'entreprise

Date et signature