



Partenaires agréés



L'Observatoire International de Haute-Normandie & le Centre Régional de Documentation Internationale de Basse-Normandie vous proposent une sélection d'ouvrages et de notes UBIFRANCE

LES ESSENTIELS



Exporter en Inde
2006 - 208 pages - 25 € TTC
Auteur : Mission Economique de New Delhi
Réf. 9782279416492


Un nombre croissant d'entreprises françaises s'intéresse au marché indien, dont les spécificités ne sont pas toujours bien connues. Ce guide fournit les informations de base sur les ressorts de la croissance indienne, les risques qui pourraient l'affecter, les opportunités qu'elle offre et met l'accent sur les secteurs d'activité les plus prometteurs.

S'implanter en Inde
2005 - 308 pages - 60 € TTC
Auteur : Mission Economique de Bombay
Réf. 9782279451615

Les gigantesques programmes d'infrastructure, l'ouverture des frontières et la baisse des droits de douane, la simplification en cours des procédures, l'ouverture aux investissements étrangers de nombreux secteurs, l'augmentation vertigineuse du nombre de consommateurs due à l'expansion de la classe moyenne... Autant d'éléments qui font de l'Inde une cible majeure pour les entreprises françaises. Ce guide fournit des indications précises sur les différents modes d'implantation et sur l'environnement juridique et fiscal.

Exporter en Chine
2005- 180 pages - 25 € TTC
Auteur : Hubert TESTARD,
Chef des services économiques pour la Chine
Réf. 9782279416270

Troisième puissance commerciale au monde en 2004, la Chine attire toutes les convoitises. L'émergence d'une nouvelle classe aisée, au pouvoir d'achat élevé, de près de 100 millions de consommateurs, ouvre aujourd'hui de nouvelles perspectives de débouchés commerciaux à toute entreprise, quel que soit le niveau de prix ou de technologie



S'implanter en Chine
2007 - 328 pages - 69 € TTC
Auteur : Mission Economique de Pékin
Réf. 9782279451844

Plus de 700 entreprises françaises ont déjà investi en Chine où elles sont présentes au travers de plus de 1400 implantations. Ce guide aidera les responsables d'entreprises à préparer leur démarche d'investisseur en leur fournissant les informations essentielles sur l'environnement politique, économique, juridique, fiscal et social de l'implantation en Chine

LES SECTORIELS

Le marché aéronautique et spatial en Inde
2007 - 245 pages - 247,93 € TTC
Auteur : Mission Economique de New Delhi
Réf. B0733385A

Les principaux sous-traitants aéronautiques présents en Inde (software, usinage, fabrication, électronique, avionique, maintenance ...) sont recensés avec leurs coordonnées, liste de contacts, activités, exportation et partenariats ... Un outil indispensable pour les entreprises recherchant un partenaire en Inde et voulant se repérer dans le maquis des acteurs indiens du secteur aéronautique et spatial.

Les constructeurs automobiles en Inde
2005 - 185 pages - 126,60 € TTC
Auteur : Mission Economique de Bombay
Réf. B0510702A

Pour aborder ce marché en forte croissance : un panorama du secteur automobile indien (segments du marché, fiscalité, réglementation, accords de libre-échange, impact sur l'industrie automobile indienne) complété par la présentation, sous forme de fiches détaillées, de 49 constructeurs présents sur ce marché



Les grands projets d'infrastructure en Chine du Sud

2007 - 157 pages - 128,71 €TTC

Auteur : Mission Economique de Canton
Réf. B0730568A

Afin de présenter la situation des différents marchés regroupés sous le terme générique d'infrastructures nous avons retenu 8 grands secteurs et 64 fiches projet. La partie étude rappelle les caractéristiques de ces secteurs au niveau national, leur situation au niveau local, leurs principaux acteurs, chinois et étrangers, leur évolution récente et leurs perspectives de développement.

Vendre du vin et des spiritueux en Chine (hors Hong Kong)

2007 - 245 pages - 247,93 €TTC

Auteur : Mission Economique de Shanghai
Réf. B0728976A

Répertoire des producteurs/importateurs/distributeurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française. Ce guide-répertoire, cru 2007, remet à jour les informations générales et chiffrées sur le marché chinois. Il liste les 106 importateurs les plus importants qui recherchent des produits français : 7 opérateurs sont situés dans la région de Chengdu (où une Mission économique a été créée en début 2006), 27 dans celle de Pékin, 51 dans celle de Shanghai et 22 dans celle de Canton. Il permet de dégager les grandes tendances du marché chinois (hors Hong Kong)

Le secteur de la chimie en Inde

2006 - 264 pages - 247,93 €TTC

Auteur : Mission Economique de Bombay
Réf. B0627806A

Ce Guide répertoire, sans prétention d'exhaustivité, vise à dresser un panorama de l'industrie chimique en Inde, tout en procurant un carnet actualisé de contacts professionnels ayant manifesté un intérêt pour l'offre française d'équipements et de services associés. Ces entreprises relèvent de 4 catégories d'intervenants : industriels, équipementiers, ingénieries spécialisées et sociétés d'importation.



La distribution en Inde - Répertoire des enseignes

2006 - 209 pages - 242,65 €TTC

Auteur : Mission Economique de Bombay
Réf. B0615230A

Grâce à ce guide, les entrepreneurs français seront informés sur les potentialités du marché indien en termes de consommation et de distribution et disposeront de 150 fiches détaillées présentant les principaux acteurs du marché : enseignes de distribution alimentaire, grands magasins, enseignes spécialisées (textile, chaussure, restauration, loisirs, bijouterie, beauté & santé, électroménager).

LES PRATIQUES

Les Zones Economiques Spéciales en Inde

2007 - 74 pages - 128,71 €TTC

Auteur : Mission Economique de New Delhi
Réf. B0731226A

Quels avantages et quels risques sont-ils liés à une implantation dans les Zones Economiques Spéciales en Inde ? Cette étude a été conçue comme un outil pour comprendre facilement les aspects juridiques de cette nouvelle politique, obtenir des informations utiles pour s'y implanter, bénéficier d'une description de la réalité de ces zones

Créer votre usine, votre siège, votre entrepôt sous douane... en Chine de l'Est

2007 - 230 pages - 64,36 €TTC

Auteur : Mission Economique de Shanghai
Réf. B0732268A

La concurrence exacerbée entre les zones et la surenchère en termes de politiques locales préférentielles rend complexe le processus de sélection d'un lieu pertinent pour développer ses affaires en Chine. Ce guide permet d'y voir plus clair, en impliquant notamment les zones déjà choisies par des filiales françaises et les autres grands groupes internationaux !

Sélection d'ouvrages réalisée à partir du catalogue *Actualités Ubifrance* disponible dans son intégralité sur le site internet www.normandie-international.com ou sur simple demande

VOS CONTACTS

CAEN

Eléonore Eveno Tel : 02 31 54 40 25
crdi@basse-normandie.cci.fr

Règlement à réception de facture
Envoyé à : CRCI BN - NORMANEX
1 rue René Cassin, Saint Contest
14911 Caen Cedex 9

LE HAVRE

Catherine Cavelan Tel : 02 35 55 27 11
ccavelan@havre.cci.fr

Chèque à joindre libellé à : CCI Le Havre
Montant total de la commande + 7€ frais de port
Envoyé à : CCI du Havre
Esplanade de L'Europe BP 1410
76067 Le Havre cedex

ROUEN

Catherine Lhotellier Tel : 02 35 14 38 90
catherine.lhotellier@rouen.cci.fr

Chèque à joindre libellé à : CCI Rouen
Montant total de la commande + 7€ frais de port
Envoyé à : HNI CCI Rouen
4 rue du docteur Rambert - BP 641
76007 Rouen cedex

BON DE COMMANDE

A retourner à votre contact de proximité

Société :

Nom/Prénom :

Adresse complète :

Tél : E-mail :

Souhaite passer commande du(es) document(s) suivant(s) :

Cachet de l'entreprise

Date et signature